

SHOPPING TOURISM ITALIAN MONITOR 2024

ANTEPRIMA

SHOPPING TOURISM – IL FORUM ITALIANO
Roma 15 Dicembre 2023

PRESENTATO IN OCCASIONE DI



VIAGGI E TURISMO

3 NUMERI SUL TURISMO IN ITALIA NEL 2023 (Variazioni sul 2022)

+13,3%

PRESENZE
nelle strutture
ricettive nel
primo semestre

+6,46%

ARRIVI
Turistici nei
primi 8 mesi

+9%

SPESA
dei viaggiatori
stranieri in
Italia

Fonte: ISTAT e Banca d'Italia, 2023



VIAGGI E TURISMO

LA SPESA DEGLI STRANIERI IN ITALIA NEL 2023

TOP 3 MERCATI



2,9 miliardi



2,7 miliardi



2,1 miliardi

TOP 3 MERCATI PER SPESA GIORNALIERA



265€



207€



171€

Media int.

131€

Fonte: Banca d'Italia e WTTC, 2023



VIAGGI E TURISMO

I VIAGGIATORI INTERNAZIONALI IN ITALIA

Spesa e Presenze gennaio – giugno 2023
CLASSIFICHE PER CONTINENTE DI ORIGINE

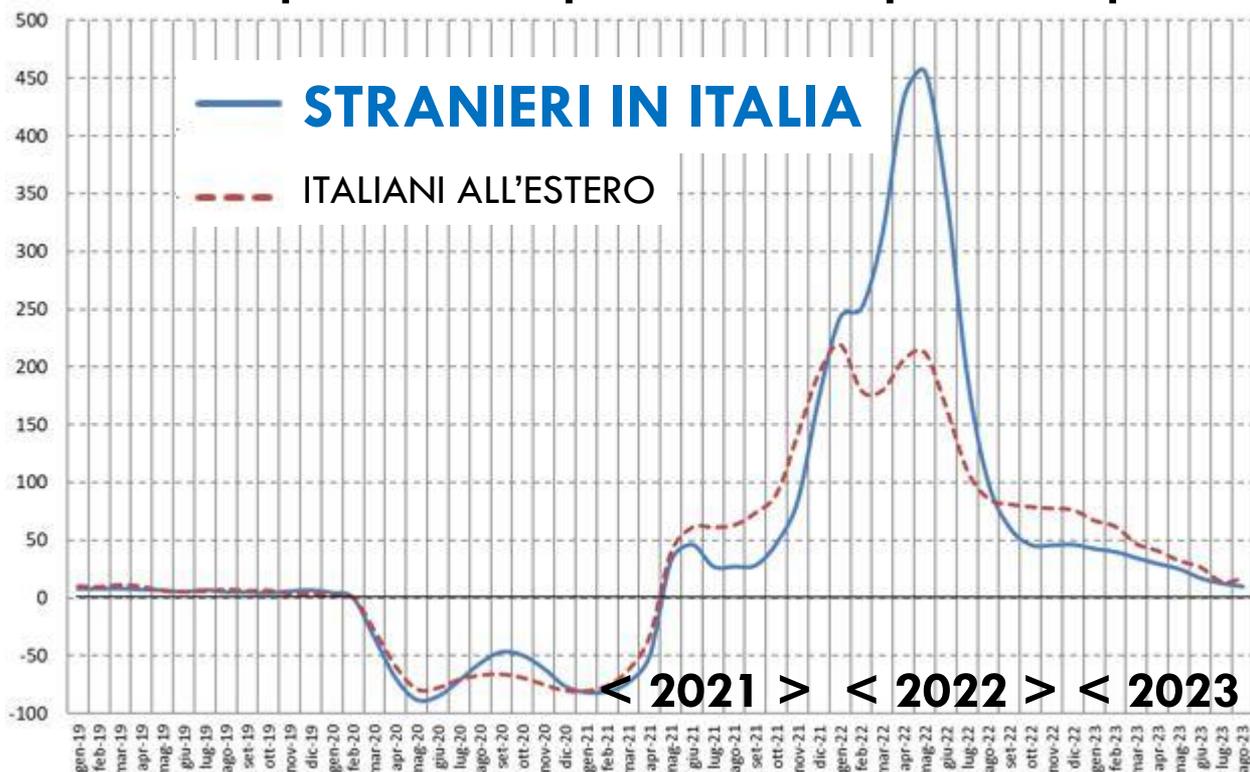
	Variazione 23/22 >	SPESA	PRESENZE
America		+53%	+30%
Africa		+54%	-11%
Asia		+85%	+50%
Europa - UE		+4%	-2%
Europa – Extra UE		+33%	+23%
Oceania		+215%	+159%

Fonte: Elaborazione Risposte Turismo su dati Banca d'Italia, Settembre 2023

VIAGGI E TURISMO

LA SPESA DEGLI STRANIERI IN ITALIA NEL 2023

Variazioni percentuali spesa sul corrispondente periodo del 2022



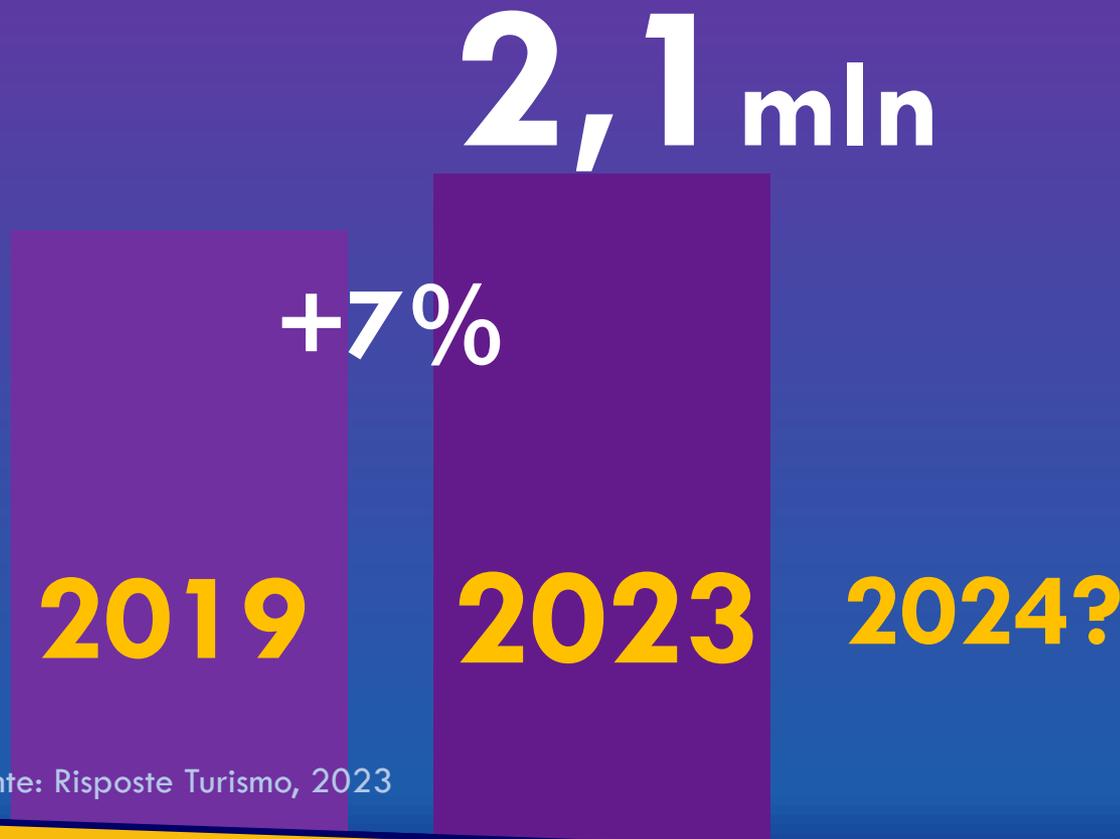
Agosto 2023 vs. agosto 2022

- +9% la spesa dei viaggiatori stranieri in Italia
- +30% la spesa dei viaggiatori provenienti dai paesi extra-UE

Fonte: Banca d'Italia, Settembre 2023

SHOPPING TOURISM

LA CRESCITA DEGLI SHOPPING TOURIST IN ITALIA



Nuove aperture hotel di fascia alta e offerta più qualificata per il turismo di lusso

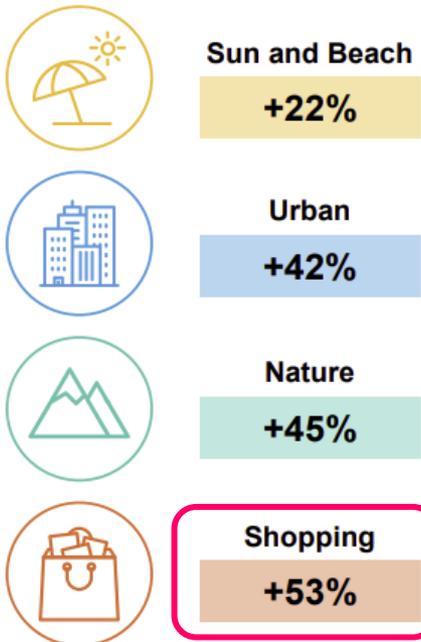
Incertezza tax free paesi competitor

Fonte: Risposte Turismo, 2023

SHOPPING TOURISM

I VIAGGIATORI INTERNAZIONALI E LO SHOPPING IN VIAGGIO

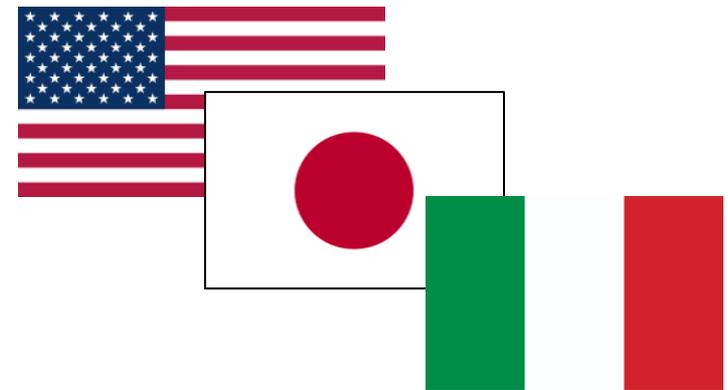
Tipologie di destinazioni preferite dai viaggiatori internazionali nell'estate 2023, vs 2022



Source: ForwardKeys Air Tickets

Fonte: The most popular city destinations in summer 2023, ForwardKeys

Le destinazioni desiderate come meta degli shopping tourist nei loro prossimi viaggi



In forte crescita inoltre
Australia e Nuova Zelanda

Fonte: Global Retail Tourism, Trends & Insights 2023, WTTC

SHOPPING TOURISM

I VIAGGIATORI INTERNAZIONALI E LO SHOPPING IN EUROPA

Cultura, intrattenimento e shopping > **50%** della spesa degli high-end tourist in Europa
(Valori in miliardi)



Fonte: ECCIA con ForwardKeys, Global Blue e Virtuoso, 2023

SHOPPING TOURISM

TAX FREE 2023

EUROPA

Spesa tax free shopper internazionali in Europa continentale
+15% rispetto al pre-pandemia

Le principali nazionalità che guidano la ripresa 2023, vs. 2019

SPESA



+250%



+170%



Spesa ottobre 2023 > picco al **52%**

ITALIA

+28% estate **2023** vs **2019**

+32% estate **2023** vs **2022**

Milano **29%**

Roma **20%**

Firenze **12%**

concentrazione
spesa tax free
per città

Fonte: Osservatorio Altagamma, Global Blue 2023



SHOPPING TOURISM

TAX FREE, GRANDI EVENTI E SHOPPING

MILANO FASHION WEEK 19-25 SETT. 2023

Tax free → **+124%** rispetto al 2022.

Scontrino medio? **1.417€**

Shopper internazionali? **+20%** presenze e **+35%** la spesa, rispetto alla settimana precedente (12/18 settembre)

Principali nazionalità?  1° USA – **19%** sul totale complessivo

 2° CINA – **17%** sul totale complessivo
(2.066€ scontrino medio)

Categorie preferite? Fashion&Clothing (**84%**), scontrino medio **1.360**

Watches&Jewellery, scontrino medio **5.046**

Fonte: Global Blue & Lybra Tech, Ottobre 2023

SHOPPING TOURISM

GRANDI EVENTI E SHOPPING

ATP FINALS > Torino – Novembre 2023



108€



53€



58€



66€

311€

x 3 gg in media

306 mln €

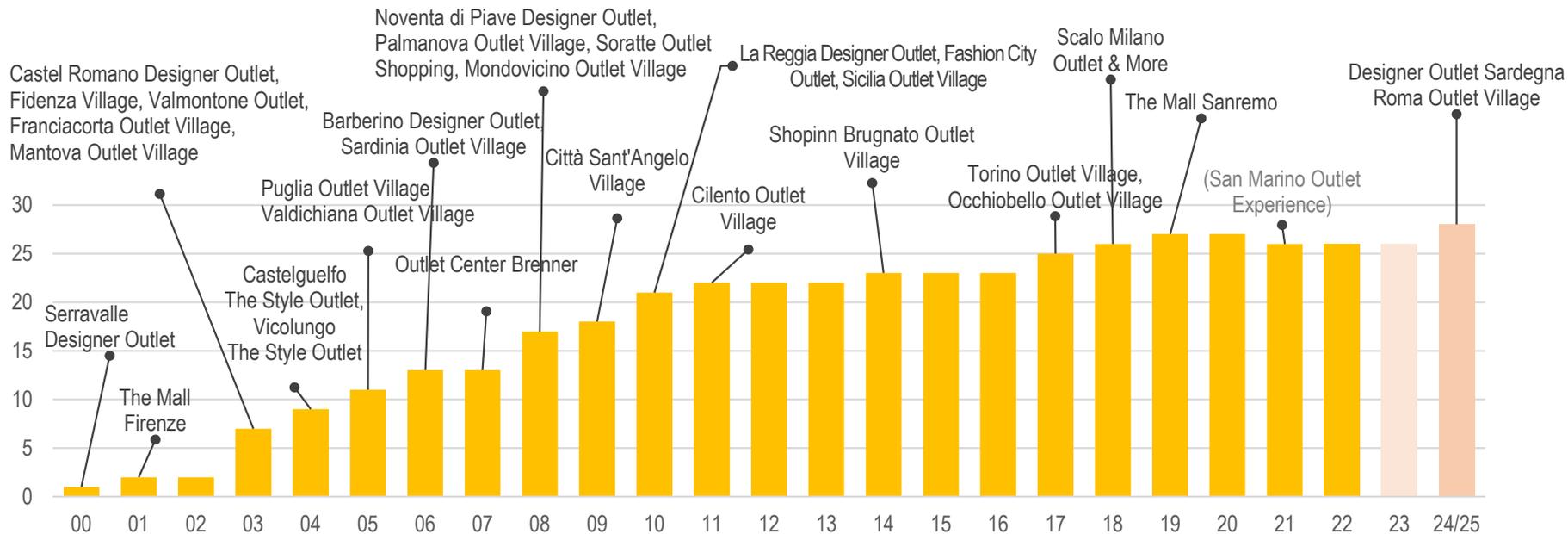
IMPATTO ECONOMICO SULLA CITTÀ

Fonte: Ernst&Young, Novembre 2023

SHOPPING TOURISM

L'OFFERTA IN ITALIA: GLI OUTLET VILLAGE

Evoluzione del numero di outlet village in Italia, 2000-2023



Outlet in Italia: oltre 725.000 mq di superficie commerciale totale

+ 2 aperture dal 2025 e + 70mila mq per ora previsti

Fonte: Risposte Turismo 2023

SHOPPING TOURISM

L'OFFERTA IN ITALIA: GLI OUTLET VILLAGE

MCARTHURGLEN

Nel 2023 previsti **6 milioni** di ingressi solo a Serravalle, con un importante ritorno economico per il territorio: ogni 100 euro spesi all'outlet, 37 rimangono nel territorio locale e 81 nella Regione.

NEINVER

+13%, rispetto al 2022, le vendite realizzate nei due outlet della società in Italia

LAND OF FASHION

+10% nel traffico e fatturato 2023 rispetto al 2022 toccando i **500 milioni** di euro

SHOPPING TOURISM

L'OFFERTA IN ITALIA: ALTRI LUOGHI DELLO SHOPPING

DEPARTMENT STORE



Department store in tutta Italia

NEGOZI E VIE DELLO SHOPPING

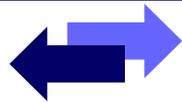


Via Montenapoleone seconda nel mondo per valore retail mq (+31% sul 2019)

STAZIONI E AEROPORTI



Travel retail in crescita: piena ripresa rispetto al pre-pandemia nel 2024



Fonte: Risposte Turismo 2023

UNA NUOVA INDAGINE SULLA DOMANDA STATUNITENSE

RISPOSTE  TURISMO

**SHOPPING
TOURISM**

Roma | 15 dicembre 2023



LA DOMANDA DI SHOPPING TOURISM

Focus mercato USA



+330 *rispondenti*

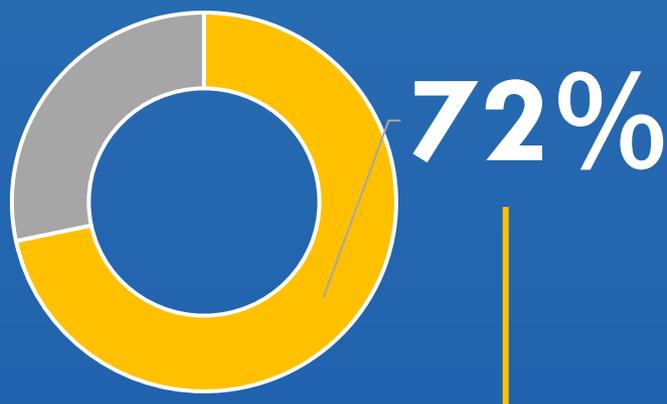
47 % *shopping tourist*



SHOPPING & TURISMO

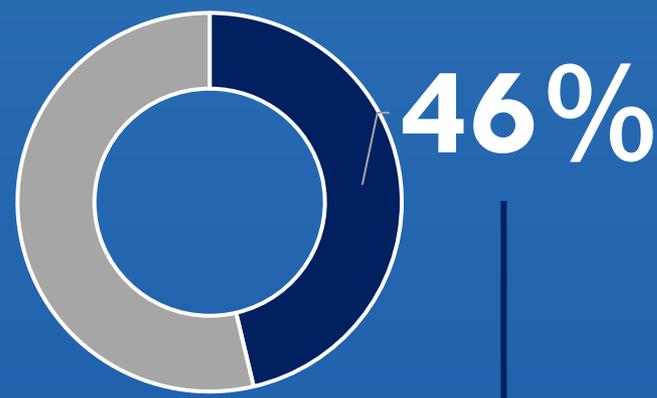
Il potenziale degli shopping tourist statunitensi

SHOPPING TOURIST



ha già viaggiato più volte per shopping

NON SHOPPING TOURIST



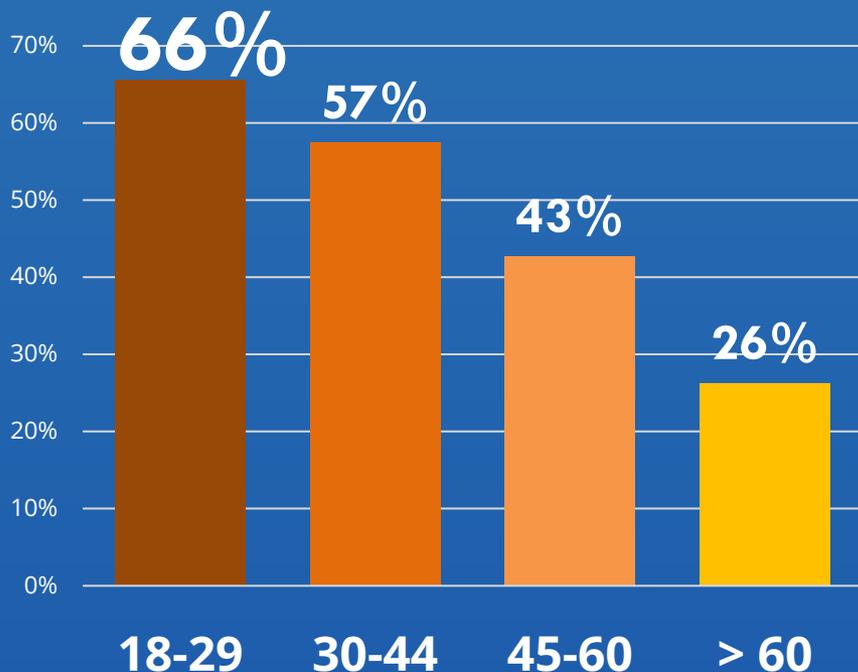
si dichiara interessato e prima o poi pensa che lo farà

Fonte: Risposte Turismo 2023

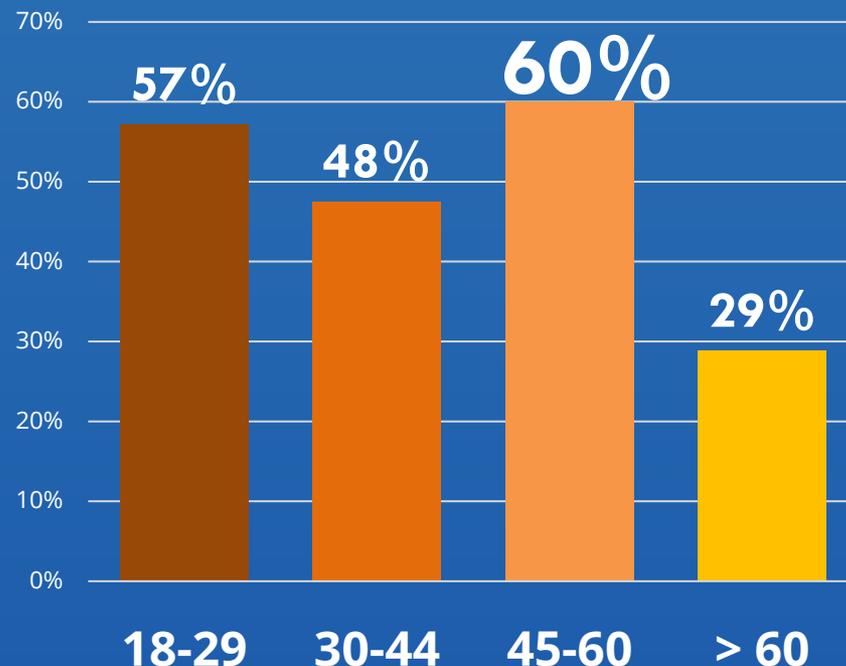
SHOPPING & TURISMO

Il potenziale degli shopping tourist statunitensi

Ha viaggiato per shopping



*Non ha viaggiato per shopping
ma si dichiara interessato*



Fonte: Risposte Turismo 2023

SHOPPING & TURISMO

le destinazioni preferite dei turisti dello shopping statunitensi

In Europa



ITALIA

1° per numero di citazioni

*Davanti a
Francia, UK e Belgio*

SHOPPING & TURISMO

le destinazioni italiane secondo gli shopping tourist statunitensi

Le città desiderate come meta di viaggio per shopping in Italia

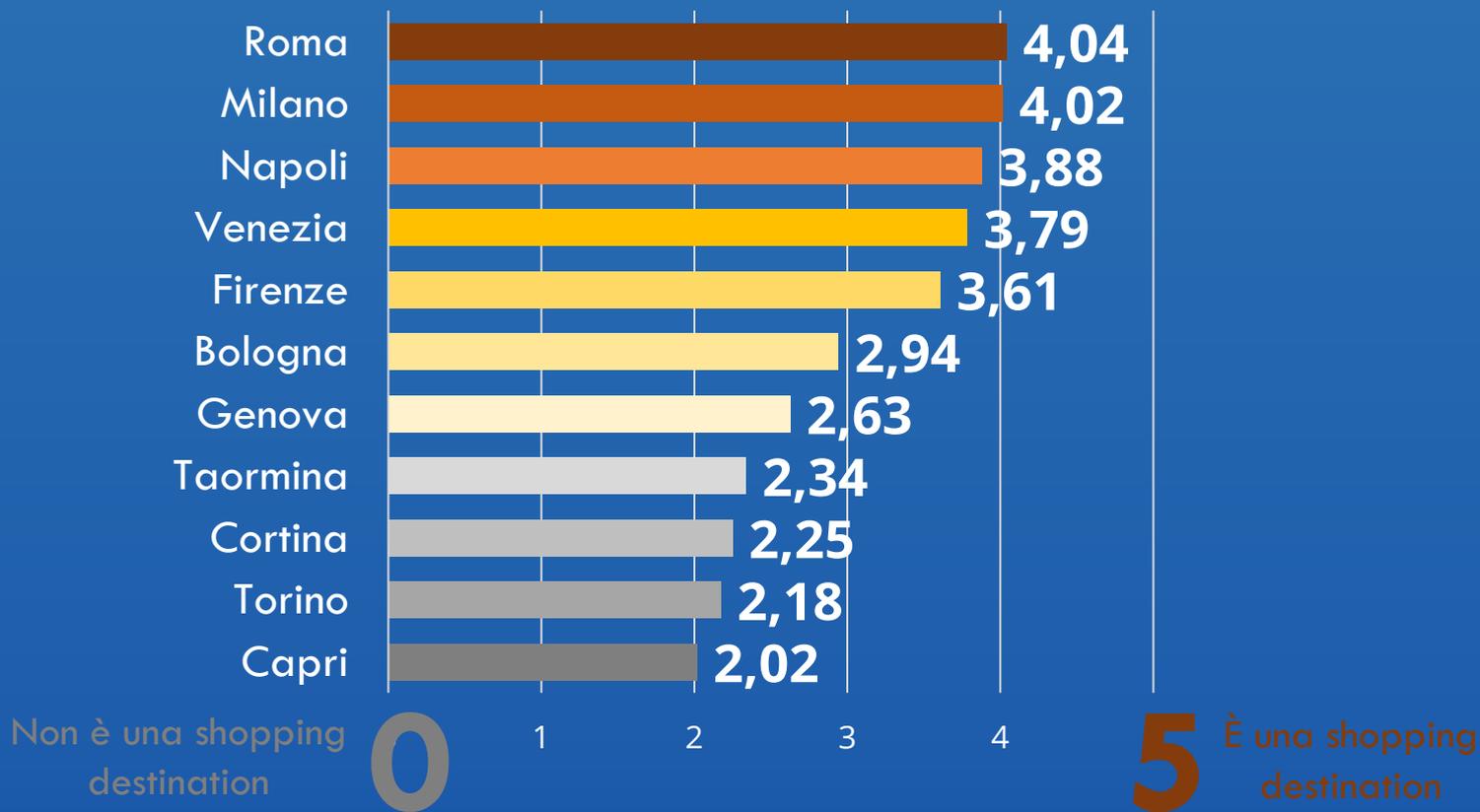
Roma	46%
Milano	19%
Venezia	13%
Firenze	10%
Napoli	6%
Bologna	4%
Torino	2%

Fonte: Risposte Turismo 2023

SHOPPING & TURISMO

le destinazioni italiane secondo gli shopping tourist statunitensi

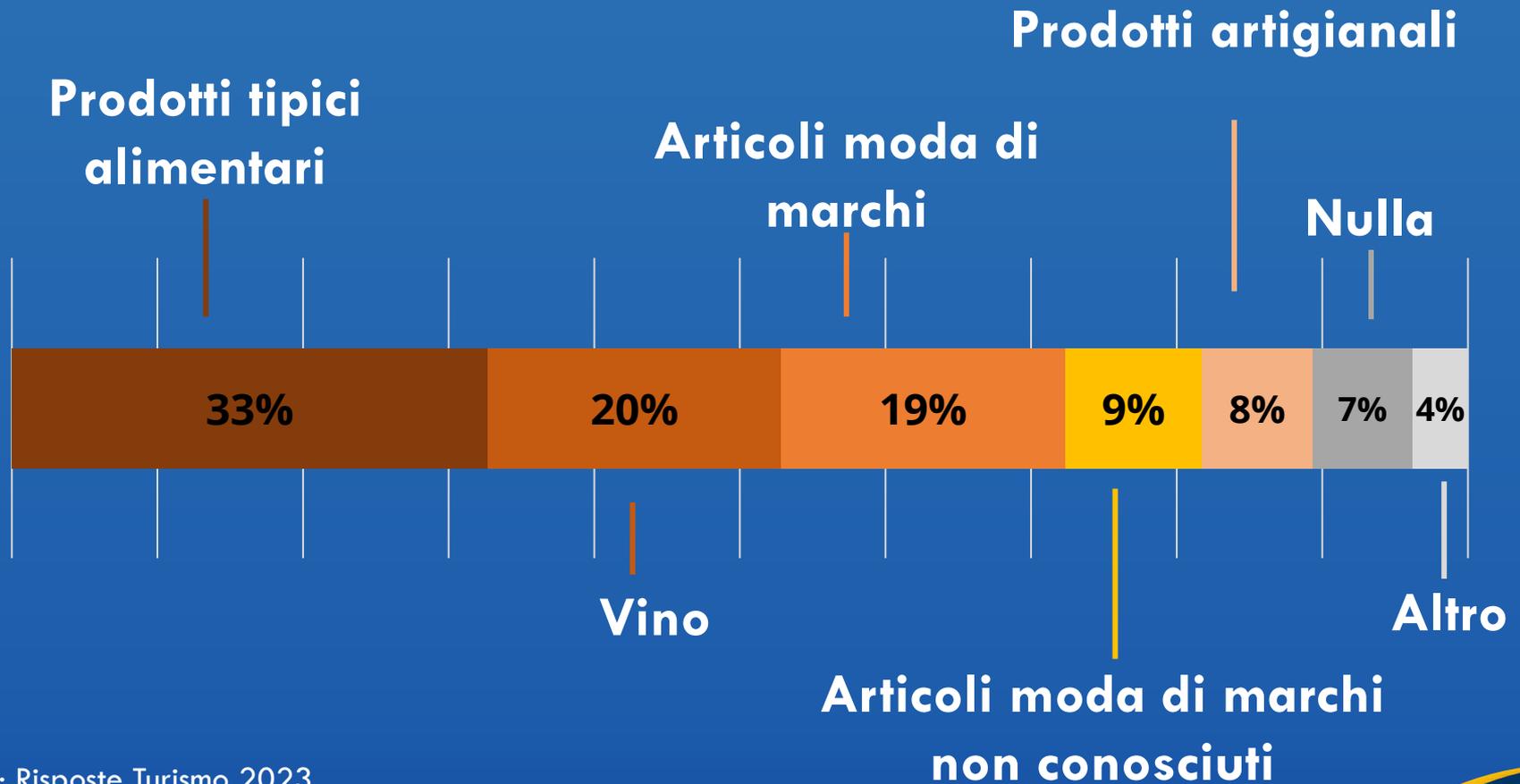
L'associazione al concetto di shopping di un campione di città italiane



Fonte: Risposte Turismo 2023. Nota: il valore massimo del punteggio è 5.

SHOPPING & TURISMO

Il prodotto italiano a cui non rinuncerebbero gli statunitensi

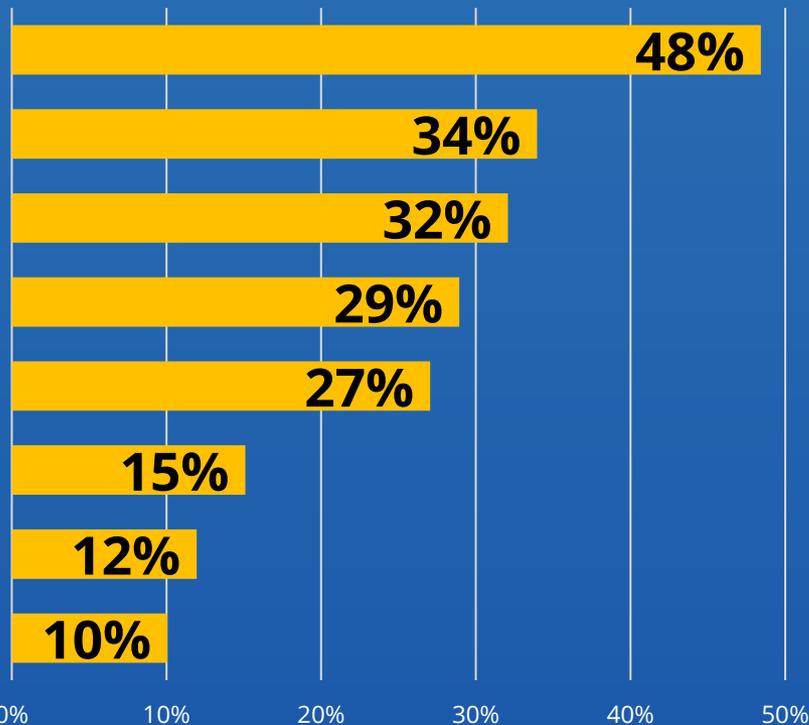


Fonte: Risposte Turismo 2023

SHOPPING & TURISMO

I fattori di influenza per gli shopping tourist statunitensi

Quando viaggia per shopping, quali sono i fattori che più la influenzano nella scelta della destinazione di viaggio?



Sconti, saldi o promozioni

Disponibilità del servizio tax free

Servizi a disposizione (app, mappe, trasporti...)

Vicinanza ad attrazioni/luoghi da visitare o attività da fare

Presenza di produzioni tipiche/prodotti particolari o unici

Offerta commerciale della destinazione

Reputazione/suggerimenti di terzi

Manifestazioni/eventi/iniziative dedicate allo shopping

Fonte: Risposte Turismo 2023

SHOPPING & TURISMO

I luoghi dello shopping per gli shopping tourist statunitensi

Quali luoghi di acquisto preferisce quando viaggia con motivazione principale lo shopping?



Anche al di fuori dei viaggi per shopping

1 turista su 4 fa acquisti in luoghi della mobilità come stazioni e aeroporti

Fonte: Risposte Turismo 2023

SHOPPING & TURISMO

Le potenzialità per i territori dagli shopping tourist statunitensi

in vacanza...

67%



*Posso dedicare
più tempo a questa attività*

67%



*Tendo a
spendere di più*

61%



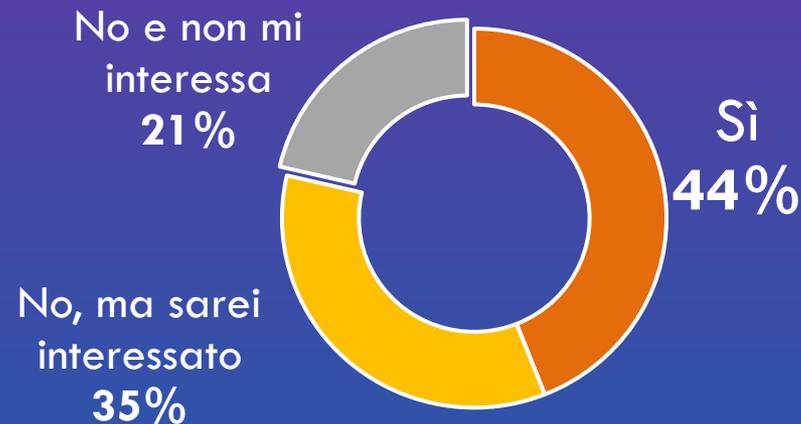
*Ho una maggiore
propensione a fare acquisti*

Fonte: Risposte Turismo 2023

SHOPPING & TURISMO

I luoghi del saper fare per gli shopping tourist statunitensi

Nei suoi viaggi per shopping ha mai visitato luoghi/laboratori/aziende di produzioni tipiche locali?



Fonte: Risposte Turismo 2023

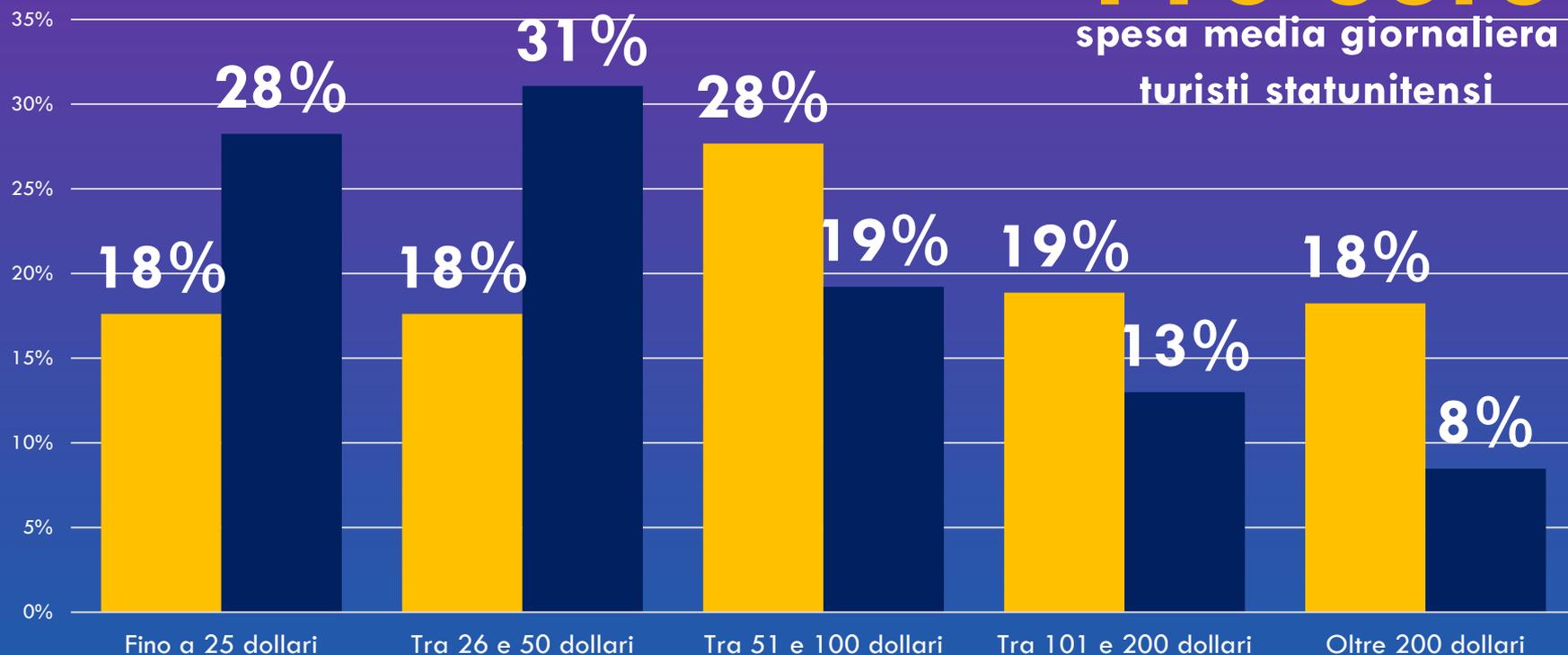
SHOPPING & TURISMO

Spesa media giornaliera in shopping

SHOPPING TOURIST
NON SHOPPING TOURIST

110 euro

spesa media giornaliera
turisti statunitensi



Fonte: Risposte Turismo 2023

LA DOMANDA DI SHOPPING TOURISM

Lo shopping per i 'non shopping tourist' statunitensi

16%

La percentuale di chi dichiara che lo shopping conta molto o abbastanza tra le attività accessorie da svolgere

Fonte: Risposte Turismo 2023

SHOPPING TOURISM ITALIAN MONITOR 2024

LA VERSIONE INTEGRALE
VERRÀ PRESENTATA E DISTRIBUITA
IL 23 FEBBRAIO 2024



SHOPPING TOURISM

Roma | 15 dicembre 2023



RISPOSTE  TURISMO

