

Ideato e organizzato



in partnership con



SHOPPING TOURISM



La giornata dedicata allo shopping tourism in Italia quest'anno triplica l'appuntamento

VENEZIA **27 OTTOBRE**

ANCONA **16 NOVEMBRE**

BOLOGNA **1 DICEMBRE**

Main sponsor



LAND of FASHION
VILLAGES

WWW.SHOPPINGTOURISMFORUM.IT

@ segreteria@shoppingtourismforum.it

+39 041 3093260



@ShoppingTourismForum

SHOPPING TOURISM

IN TOUR
2022



VENEZIA, 27 OTTOBRE

Organizzato da

Edizione 2022 in partnership con



Main sponsor

LAND of FASHION
VILLAGES



Con il patrocinio di



A Venezia

in collaborazione con

e con il supporto di



IL PROGRAMMA

09:00

Accreditati e networking

09:30

Saluti istituzionali

Sebastiano Costalonga, Assessore al Commercio e Attività produttive, Comune di Venezia
Elio Dazzo, Vicepresidente Vicario, Confcommercio Unione Venezia

09:50

Introduzione al tour 2022

Alberto Corti, Responsabile Settore Turismo, Confcommercio-Imprese per l'Italia

10:00

Shopping Tourism Italian Monitor 2022

PRESENTAZIONE

Francesco di Cesare, Presidente, Risposte Turismo

10:15

Quando torneranno i big shopper internazionali?

Chi saranno i turisti a maggiore propensione shopping?

TAVOLA
ROTONDA

Dal bilancio 2022 ai prospect 2023, il focus sarà su alcuni particolari target, non solo per provenienza ma anche per profilo e interessi.

Antonella Bertossi, Partner Relationships & Marketing Manager, Global Blue Italia
Angelica Corsini, Head of Business Development, Arsenale Group
Andrea Geretto, Head of Commercial & Marketing non Aviation, Gruppo SAVE
Massimo Itta, Senior Vice President Global Consumer Marketing, Mastercard
Giovanni Testa, General Manager - Milano Verticale | UNA Esperienze, Gruppo UNA
Luca Zaccomer, Direttore Marketing, Land of Fashion Villages

modera: Francesco di Cesare, Presidente, Risposte Turismo

11:15

L'Italia e i turisti internazionali dello shopping

INTERVISTA

Maria Elena Rossi, Global Marketing Director, ENIT

11:30

Coffee break

11:45

Shopping & eventi. Un binomio ancora da esplorare

TAVOLA
ROTONDA

Le manifestazioni attraggono flussi di turisti ai quali indirizzare proposte di fruizione particolari del territorio che li ospita. In queste occasioni quale spazio può trovare lo shopping tourism?

Paolo Artelio, Presidente, Destination Verona & Garda Foundation
Fabrizio D'Oria, Direttore operativo, VeLa - Gruppo AVM
Leslie Ann Genninger, Titolare, Genninger Studio
Agnese Lunardelli, Amministratore, Lunardelli Est.1967
Stefan Marchioro, Direzione Turismo, Progetti territoriali e Governance del turismo, Regione del Veneto
Alberto Teso, Presidente, Confcommercio Delegazione di Jesolo
Claudio Vernier, Presidente, Associazione Piazza San Marco

modera: Anthony La Salandra, Direttore, Risposte Turismo

12:45

Come il Veneto può diventare destinazione per i turisti dello shopping

INTERVISTA

Massimo Zanon, Presidente, Camera di Commercio di Venezia Rovigo

13:00

Light lunch

SHOPPING TOURISM



MEDIA SUPPORTER



RISPOSTE TURISMO

Risposte Turismo è una società di ricerca e consulenza nella macroindustria turistica attiva sin dal 2001 a livello nazionale ed europeo. Risposte Turismo è specializzata nel fornire soluzioni progettuali ed operative ad organizzazioni ed imprese appartenenti al settore turistico e interessate da problematiche di carattere strategico o gestionale.



EVENTI IDEATI E ORGANIZZATI



Ciascun evento è legato ad un report di ricerca, curato e realizzato da Risposte Turismo
Italian Cruise Watch



Ciascun evento è legato ad un report di ricerca, curato e realizzato da Risposte Turismo
Adriatic Sea Tourism Report



Ciascun evento è legato ad un report di ricerca, curato e realizzato da Risposte Turismo
Shopping Tourism Italian monitor

CLIENTI

Siamo orgogliosi di aver lavorato per aziende ed organizzazioni attive in diversi settori della macroindustria tra le quali: Generali Group, Dolomiti Turismo, CLIA Europe, Regione Piemonte, Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo, Grandi Navi Veloci, Toscana Promozione Turistica, MSC Crociere, Regione del Veneto, Stazioni Marittime di Genova, Jesolo Turismo, Confindustria Venezia, MedCruise, La Biennale di Venezia, Regione Campania, Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, Promos-Valmontone Outlet, FIAIP, Confturismo-Confcommercio Imprese per l'Italia, Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo Termoli, Ente Bilaterale industria Turistica, Assoport - Associazione Porti Italiani, Istituto Regionale Ville Venete.

MANAGEMENT

Francesco di Cesare, Presidente di Risposte Turismo, ha fondato la società nel 2001. Coniuga l'impegno nella docenza, ricerca e consulenza sui principali temi della macroindustria dei viaggi e del turismo e delle produzioni culturali – pubblicando anche da autore o coautore numerosi articoli e saggi – con interventi operativi nell'organizzazione di grandi eventi. Anthony La Salandra, economista e ricercatore con oltre quindici anni di esperienza nel settore, è Direttore di Risposte Turismo dal 2013.

CONTATTI

Giudecca 624 | 30133 Venice (I) ✉

www.RISPOSTETURISMO.it 🌐

📞 Risposte.Turismo

📞 +39 0413093260

📠 FAX +39 8520077

🐦 @Risposteturismo @AdriaticSeaForum



Mario,
Albergatore



Federico,
Trasporti
e Spedizioni



Eleonora,
Stabilimento
balneare



Anna,
Negoziante



Maria,
Servizi
professionali



Giovanni,
Marketing e
Comunicazione



Alessandro,
Ristoratore



Elena,
Viaggi e
Turismo



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Se riparte il terziario, riparte il Paese.
Con noi si può fare!

Ripartire insieme per avere al proprio fianco un sistema autorevole e forte, capace di sostenerci con esperienza, capacità e coraggio.
Far parte di Confcommercio significa non essere soli, mai.

Numero Verde
800 915 915

confcommercio.it
associati.confcommercio.it



V

eneto. The land of Venice.

Palazzo della Ragione, Padova



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu



VisitVeneto



SHOPPING TOURISM



VENEZIA, 27 OTTOBRE
ANCONA, 16 NOVEMBRE
BOLOGNA, 1 DICEMBRE

Organizzato da



Edizione 2022 in partnership con



Main sponsor



Con il patrocinio di



Shopping Tourism - il forum italiano

Risposte Turismo | Giudecca 624, 30133 Venezia (VE)

 +39 041 3093260  segreteria@shoppingtourismforum.it

 risposte.turismo   @ShoppingTourismForum