

Ideato e organizzato



in partnership con



SHOPPING TOURISM



La giornata dedicata allo shopping tourism in Italia quest'anno triplica l'appuntamento

VENEZIA **27 OTTOBRE**

ANCONA **16 NOVEMBRE**

BOLOGNA **1 DICEMBRE**

Main sponsor



LAND of FASHION
VILLAGES

WWW.SHOPPINGTOURISMFORUM.IT

@ segreteria@shoppingtourismforum.it

+39 041 3093260



@ShoppingTourismForum

SHOPPING TOURISM

IN TOUR
2022

IL FORUM
ITALIANO

BOLOGNA, 1 DICEMBRE

Organizzato da

Edizione 2022 in partnership con

RISPOSTE



TURISMO

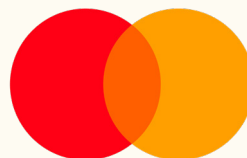


CONF
COMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Main sponsor

LAND of FASHION
VILLAGES



A Bologna con il supporto di



CONF
COMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

Con il patrocinio di



IL PROGRAMMA

09:00 **Accrediti e networking**

09:30 **Interventi di apertura**

Mattia Santori, Consigliere comunale con delega a turismo, politiche giovanili, scambi internazionali e grandi eventi sportivi - Comune di Bologna

Valerio Veronesi, Presidente - Camera di Commercio di Bologna

10:00 **Shopping Tourism Italian Monitor 2022**

PRESENTAZIONE

Francesco di Cesare, Presidente, Risposte Turismo

10:15 **#NONSOLOMILANO: le nostre destinazioni sono pronte per gli shopping tourist?**

TAVOLA
ROTONDA

Dai nuovi desiderata dei turisti nel fare turismo & shopping all'adeguatezza di offerta turistica, negozi e destinazioni nelle città italiane.

Stefano Dall'Ara, Vicepresidente - FTO e Presidente - Robintur Travel Group

Barbara Lessona, Countess Concierge - Roma

Enrico Postacchini, Presidente - Aeroporto Bologna, Confcommercio Emilia-Romagna

Patrik Romano, Direttore Generale - Bologna Welcome

Francesco Tapinassi, Direttore - Toscana Promozione Turistica

Massimo Torti, Segretario Generale - Federmoda Italia

modera: Francesco di Cesare, Presidente, Risposte Turismo

11:15 **Coffee break**

11:45 **Enogastronomia in valigia**

TAVOLA
ROTONDA

Tra le motivazioni riconducibili alla spesa dei turisti spicca da tempo l'enogastronomia: oltre a godere dell'offerta italiana nel corso delle vacanze quanto i turisti sono acquirenti potenziali di prodotti da portare a casa?

Graziano Bottura, Titolare - Banco del pane e Vice Presidente - Panificatori di Bologna

Gaetano Callà, Vice Presidente - FIPE Emilia-Romagna

Claudio Franchini, Amministratore Delegato - Parma Incoming Travel

Martina Liverani, Resp. Comunicazione - Enoteca Regionale dell'Emilia-Romagna

Carlo Mangini, Direttore Marketing - Consorzio Parmigiano Reggiano

Roberto Melloni, Socio, Berberè e AD Mutua Salsamentari

Tiziana Primori, Presidente - FICO Eataly World

modera: Anthony La Salandra, Direttore, Risposte Turismo

12:45 **Conclusione del tour 2022**

Alberto Corti, Responsabile Settore Turismo - Confcommercio

SHOPPING TOURISM



MEDIA SUPPORTER



Italia a Tavola

RISPOSTE TURISMO

Risposte Turismo è una società di ricerca e consulenza nella macroindustria turistica attiva sin dal 2001 a livello nazionale ed europeo. Risposte Turismo è specializzata nel fornire soluzioni progettuali ed operative ad organizzazioni ed imprese appartenenti al settore turistico e interessate da problematiche di carattere strategico o gestionale.



EVENTI IDEATI E ORGANIZZATI



Ciascun evento è legato ad un report di ricerca, curato e realizzato da Risposte Turismo
Italian Cruise Watch



Ciascun evento è legato ad un report di ricerca, curato e realizzato da Risposte Turismo
Adriatic Sea Tourism Report



Ciascun evento è legato ad un report di ricerca, curato e realizzato da Risposte Turismo
Shopping Tourism Italian monitor

CLIENTI

Siamo orgogliosi di aver lavorato per aziende ed organizzazioni attive in diversi settori della macroindustria tra le quali: Generali Group, Dolomiti Turismo, CLIA Europe, Regione Piemonte, Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo, Grandi Navi Veloci, Toscana Promozione Turistica, MSC Crociere, Regione del Veneto, Stazioni Marittime di Genova, Jesolo Turismo, Confindustria Venezia, MedCruise, La Biennale di Venezia, Regione Campania, Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, Promos-Valmontone Outlet, FIAIP, Confturismo-Confcommercio Imprese per l'Italia, Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo Termoli, Ente Bilaterale industria Turistica, Assoport - Associazione Porti Italiani, Istituto Regionale Ville Venete.

MANAGEMENT

Francesco di Cesare, Presidente di Risposte Turismo, ha fondato la società nel 2001. Coniuga l'impegno nella docenza, ricerca e consulenza sui principali temi della macroindustria dei viaggi e del turismo e delle produzioni culturali – pubblicando anche da autore o coautore numerosi articoli e saggi – con interventi operativi nell'organizzazione di grandi eventi. Anthony La Salandra, economista e ricercatore con oltre quindici anni di esperienza nel settore, è Direttore di Risposte Turismo dal 2013.

CONTATTI

Giudecca 624 | 30133 Venice (I) ✉

www.RISPOSTETURISMO.it 🌐

📞 Risposte.Turismo

📞 +39 0413093260

📠 FAX +39 8520077

🐦 @Risposteturismo @AdriaticSeaForum



Mario,
Albergatore



Federico,
Trasporti
e Spedizioni



Eleonora,
Stabilimento
balneare



Anna,
Negoziante



Maria,
Servizi
professionali



Giovanni,
Marketing e
Comunicazione



Alessandro,
Ristoratore



Elena,
Viaggi e
Turismo



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Se riparte il terziario, riparte il Paese.
Con noi si può fare!

Ripartire insieme per avere al proprio fianco un sistema autorevole e forte, capace di sostenerci con esperienza, capacità e coraggio.
Far parte di Confcommercio significa non essere soli, mai.

Numero Verde
800 915 915

confcommercio.it
associati.confcommercio.it





Finding a wider
perspective again.

Priceless[®]



*Use your Mastercard[®] abroad
and enjoy safe and easy payments.*

**Usa la tua Mastercard[®] all'estero
e rendi i tuoi pagamenti semplici e sicuri.**

SHOPPING TOURISM



VENEZIA, 27 OTTOBRE
ANCONA, 16 NOVEMBRE
BOLOGNA, 1 DICEMBRE

Organizzato da



Edizione 2022 in partnership con



Main sponsor



Con il patrocinio di



Shopping Tourism - il forum italiano

Risposte Turismo | Giudecca 624, 30133 Venezia (VE)

 +39 041 3093260  segreteria@shoppingtourismforum.it

 risposte.turismo   [@ShoppingTourismForum](https://twitter.com/ShoppingTourismForum)