

Ideato e organizzato da

In partnership con



# SHOPPING TOURISM



Milano | 23 febbraio 2024

La giornata dedicata allo shopping tourism in Italia

Main sponsor

In collaborazione con

Con il patrocinio di



OUTLET VILLAGE SALDI FESTIVAL  
 TAX FREE VIE DELLO SHOPPING  
 DESTINAZIONI MANIFATTURA  
 BOUTIQUE MADE IN ITALY  
 ENOGASTRONOMIA PRODUZIONI LOCALI  
 SHOPPING CONCIERGE LUXURY BRAND  
 FASHION WEEK ARTIGIANATO  
 EMIRATI ARABI TEMPORARY SHOP  
 MODA PERSONAL SHOPPER  
 SHOPPING DISTRICT FASHION DESIGNER  
 DEPARTMENT STORE TECH  
 SISTEMI DI PAGAMENTO TOUR OPERATOR



PRESSO PALAZZO CASTIGLIONI (MILANO - CORSO VENEZIA, 47), 9.00 - 17.00

RISERVA IL TUO POSTO SU [WWW.SHOPPINGTOURISMFORUM.IT](http://WWW.SHOPPINGTOURISMFORUM.IT)



@ segreteria@shoppingtourismforum.it

+39 041 3093260

in X @ShoppingTourismForum

# SHOPPING TOURISM

Milano | 23 febbraio 2024



Organizzato da



In partnership con



Main sponsor



Global Blue



In collaborazione con



Con il patrocinio di



DESTINAZIONI MANIFATTURA SALDI ARTIGIANATO FESTIV  
SHOPPING DISTRICT PERSONAL SHOPPER PRODUZIONI LOCALI  
MODA OUTLET VILLAGE DEPARTMENT STORE LUXURY BRANDS  
TAX FREE FASHION WEEK SHOPPING FASHION DESIGNER  
VIE DELLO SHOPPING ENOGASTRONOMIA MADE IN ITALY  
TEMPORARY SHOP SHOPPING CONCIERGE BOUTIQUE TOUR OPERATORS

Ideato e organizzato da



# SHOPPING TOURISM

Milano | 23 febbraio 2024



In partnership con



## PROGRAMMA DELLA GIORNATA

09.00

Welcome coffee e accrediti

09.30

Apertura dei lavori

- \* **Marco Barbieri**, Segretario Generale, Confcommercio Milano

10.00

Presentazione: **SHOPPING TOURISM ITALIAN MONITOR 2024**

- \* **Francesco di Cesare**, Presidente, Risposte Turismo

10.30

**LA MODA MADE IN ITALY COME TRAINO PER LO SHOPPING TOURISM**

- \* **Angela Bianchi**, Founder, VirgolImage Milano
- \* **Pierluigi Cocchini**, CEO Rinascente
- \* **Giulio Felloni**, Presidente, Federmoda
- \* **Fabio Primerano**, Presidente, Federalberghi Lombardia
- \* **Stefano Rizzi**, Managing Director Italy, Global Blue
- \* **Carolina Santarelli**, Founder, Affresco Travel

Modera: **Francesco di Cesare**, Presidente, Risposte Turismo

*11.15 coffee break*

11.30

**UN PUNTO FERMO PER LO SHOPPING TOURISM: GLI OUTLET**

- \* **Donatella Doppio**, Managing Director Italy, McArthurGlen
- \* **Giorgio Motta**, General Manager, The Mall Luxury Outlets
- \* **Luca Nasi**, Direttore, Arcus Real Estate

Modera: **Anthony La Salandra**, Direttore, Risposte Turismo

12.15

**LE VIE DELLO SHOPPING: ATTRATTORI TURISTICI SEMPRE PIÙ FORTI**

- \* **Andrea Lambitelli**, Delegato, Ischia Is More
- \* **Gabriele Masselli**, Presidente, Associazione Esercizi Storici Fiorentini
- \* **Maura Pane**, Direttivo, Distretto Chiaia Napoli
- \* **Maria Letizia Rapetti**, Presidente, Associazione Via del Babuino Roma
- \* **Emanuele Tessarolo**, Presidente, 5VIE Art+Design Milano

Modera: **Federico Geremei**, Tourism data analyst e giornalista, Fortune Italia

*13.00 Lunch break*

[www.shoppingtourismforum.it](http://www.shoppingtourismforum.it)

Ideato e organizzato da



# SHOPPING TOURISM

Milano | 23 febbraio 2024



In partnership con



14.15

## LE CITTÀ ACCOLGONO I TURISTI DELLO SHOPPING

- \* **Gabriele Bosi**, Assessore ai Servizi per i Cittadini, Patrimonio e Turismo, Comune di Prato
- \* **Giuseppe Faraldi**, Assessore al Turismo, Sport e Orchestra Sinfonica, Comune di Sanremo
- \* **Barbara Manfredini**, Assessore al Turismo, Commercio e Sicurezza, Comune di Cremona
- \* **Carla Palone**, Assessore alla Città Produttiva e del Mare, Comune di Bari

Modera: **Francesco di Cesare**, Presidente, Risposte Turismo

14.50

## FOCUS: LO SHOPPING ALL'ARIA APERTA

### I mercatini di Natale di Bolzano

- \* **Roberta Agosti**, Direttrice Reggente, Azienda di Soggiorno e Turismo di Bolzano
- \* **Roland Buratti**, Presidente, Azienda di Soggiorno e Turismo di Bolzano

15.05

## TECNOLOGIA E CREATIVITÀ PER GLI SHOPPING TOURIST

- \* **Denise Bolandrina**, Marketing Manager, Global Blue Italia
- \* **Daniela Chirumbolo**, Director of Operations DFF & Travel Essential Italy, Lagardère Travel Retail
- \* **Federico Guidi**, Founder & Managing Director, RealMore
- \* **Tommaso Valente**, CEO, Mirror

Modera: **Edoardo Colombo**, Esperto di Innovazione e Turismo

15.50

## FOCUS PAESE: GLI EMIRATI ARABI

### I comportamenti di spesa dei turisti emiratini in Italia

- \* **Saverio Mucci**, Vice President - Government Engagement Lead, Mastercard

*Discussione dei risultati della rilevazione con*

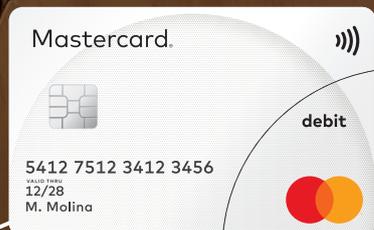
- \* **Sonia Chirico**, Image Consultant & Personal Shopper
- \* **Marco Funel**, Commercial Manager, SEA Prime – Aeroporti di Milano
- \* **Anthony La Salandra**, Direttore, Risposte Turismo
- \* **Marco Mignone**, Direttore vendite, Icaterina Italian Luxury DMC

# Trasformare piccoli gesti in grandi sogni:



"Curo ogni dettaglio  
con la stessa attenzione  
che aveva mio padre."

**Ermanno Lazzarin**  
*Sarto*



Per ogni pagamento contactless Mastercard®  
investirà in un programma di sviluppo digitale  
per aiutare le imprese locali.  
**Scopri di più su [mastercard.it](https://www.mastercard.it)**

Mastercard® donerà l'1% dei suoi proventi per ogni transazione contactless effettuata con carte di debito italiane, fino al raggiungimento di €250.000.  
Mastercard® donerà l'eventuale differenza nel caso in cui l'importo raccolto non raggiunga la predetta somma entro il 30/04/2024.

# GROW YOUR TAX FREE SHOPPING BUSINESS



FIND OUT HOW





# Unione CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza, oltre a offrire supporto alle imprese e ai professionisti, mette a disposizione per gli imprenditori e le loro famiglie **convenzioni dedicate** per accedere a risparmi molto concreti. In più con #fedeltàmi piace i soci da almeno tre anni hanno a disposizione ulteriori vantaggi.

Esplora qui sotto alcune delle **convenzioni di Confcommercio in ambito di viaggi e turismo.**



## VIAGGI in treno

Per i tuoi viaggi in treno **sconto del 40%** su tutte le tratte, per singoli acquisti delle offerte Flex



## NOLEGGIO veicoli

Tante soluzioni per il noleggio di auto e veicoli commerciali a breve e lungo termine con **vantaggi dedicati per i soci fedeli.**



## CAR SHARING

Diverse opzioni di car sharing e prenotazione taxi per una **mobilità sostenibile e veloce** in diverse città italiane ed europee.



## PARCHEGGI

Official Airports Parking  
LINATE · MALPENSA · ORIO AL SERIO

Trovi parcheggio in città o negli aeroporti milanesi e lo prenoti con **sconti riservati in pochi click.**

**SCOPRI TUTTE LE CONVENZIONI E I SERVIZI DEDICATI AGLI ASSOCIATI:**

[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it) | [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it) | Tel. 027750362 | Corso Venezia 47, 20121 Milano

# SHOPPING TOURISM

Milano | 23 febbraio 2024



## MEDIA SUPPORTER

ALMA TV

DOVE

GV  
GUIDA VIAGGI

inStore metoremag.it  
Esperienze e prospettive del Retail

MARK UP

PAMBIANCO MAGAZINE  
HOTELLERIE  
NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELL'OSPITALITÀ E DEL TURISMO BUSINESS E LEISURE

Eventi & Formazione  
Travel  
[www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

www.trendonline.it  
TREND  
IL GIORNALE DELL'INDUSTRIA TURISMO

weBitmag

RISPOSTE



TURISMO

## esperienza e continuo aggiornamento



[www.risposteturismo.it](http://www.risposteturismo.it)



**RICERCA E CONSULENZA**



**FORUM, EVENTI B2B  
E ALTRE INIZIATIVE**



**ITALIAN CRUISE DAY**

ADRIATIC  
SEA  
FORUM

CRUISE  
FERRY  
SAIL &  
YACHT

**SHOPPING  
TOURISM**



**DAL 2001 PER LA  
MACROINDUSTRIA TURISTICA**

## RISPOSTE TURISMO

Risposte Turismo è una società di ricerca e consulenza nella macroindustria turistica attiva sin dal 2001 a livello nazionale ed europeo. Risposte Turismo è specializzata nel fornire soluzioni progettuali ed operative ad organizzazioni ed imprese appartenenti al settore turistico e interessate da problematiche di carattere strategico o gestionale.



## EVENTI IDEATI E ORGANIZZATI



Ciascun evento è legato ad un report di ricerca, curato e realizzato da Risposte Turismo  
**Italian Cruise Watch**



**Adriatic Sea Tourism Report**



**Shopping Tourism Italian monitor**

## CLIENTI

Siamo orgogliosi di aver lavorato per aziende ed organizzazioni attive in diversi settori della macroindustria tra le quali: Generali Group, Dolomiti Turismo, CLIA Europe, Regione Piemonte, Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo, Grandi Navi Veloci, Toscana Promozione Turistica, MSC Crociere, Regione del Veneto, Stazioni Marittime di Genova, Jesolo Turismo, Confindustria Venezia, MedCruise, La Biennale di Venezia, Regione Campania, Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, Promos-Valmontone Outlet, FIAIP, Confturismo-Confcommercio Imprese per l'Italia, Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo Termoli, Ente Bilaterale industria Turistica, Assoport - Associazione Porti Italiani, Istituto Regionale Ville Venete.

## MANAGEMENT

Francesco di Cesare, Presidente di Risposte Turismo, ha fondato la società nel 2001. Coniuga l'impegno nella docenza, ricerca e consulenza sui principali temi della macroindustria dei viaggi e del turismo e delle produzioni culturali – pubblicando anche da autore o coautore numerosi articoli e saggi – con interventi operativi nell'organizzazione di grandi eventi. Anthony La Salandra, economista e ricercatore con oltre quindici anni di esperienza nel settore, è Direttore di Risposte Turismo dal 2013.

## CONTATTI

Giudecca 624 | 30133 Venice (I) ✉

[www.RISPOSTETURISMO.it](http://www.RISPOSTETURISMO.it) 🌐

📞 Risposte.Turismo

☎ +39 0413093260

📠 FAX +39 8520077

🐦 @Risposteturismo @AdriaticSeaForum

# SHOPPING TOURISM

Milano | 23 febbraio 2024



Organizzato da



In partnership con



Main sponsor



Global Blue

In collaborazione con



Con il patrocinio di



Shopping Tourism - il forum italiano

 Risposte Turismo | Giudecca 624, 30133 Venezia (VE)

 +39 041 3093260  [segreteria@shoppingtourismforum.it](mailto:segreteria@shoppingtourismforum.it)

[risposte.turismo](https://www.risposte.turismo)   #ShoppingTourismForum