

Ideato e organizzato da

In partnership con



SHOPPING TOURISM



Roma | 1 dicembre 2023

La giornata dedicata allo shopping tourism in Italia

Main sponsor



Global Blue

WWW.SHOPPINGTOURISMFORUM.IT

@ segreteria@shoppingtourismforum.it +39 041 3093260 in X #ShoppingTourismForum

SHOPPING TOURISM

Roma | 15 dicembre 2023



Organizzato da



In partnership con



Main sponsor



In collaborazione con



Con il patrocinio di



DESTINAZIONI MANIFATTURA SALDI ARTIGIANATO FESTIV
SHOPPING DISTRICT PERSONAL SHOPPER PRODUZIONI LOCALI
MODA OUTLET VILLAGE DEPARTMENT STORE LUXURY BRANDS
TAX FREE FASHION WEEK SHOPPING FASHION DESIGNER
VIE DELLO SHOPPING ENOGASTRONOMIA MADE IN ITALY
TEMPORARY SHOP SHOPPING CONCIERGE BOUTIQUE TOUR OPERATORS



"SHOPPING TOURISM IL FORUM ITALIANO" 2023

08:45 *Accrediti e welcome coffee*

**Saluti
istituzionali**

- * Alessandro Onorato, Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda, Comune di Roma
- * Alberto Corti, Responsabile Settore Turismo, Confcommercio

ENIT E LO SHOPPING TOURISM

Introduzione

Presentazione nuova partnership

- * Ivana Jelinic, Amministratore Delegato, ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo

SPOTLIGHT SULLO SHOPPING TOURISM IN ITALIA

Presentazione

Dati, informazioni e trend sul binomio turismo e shopping con indagine inedita sui turisti USA

- * Francesco di Cesare, Presidente, Risposte Turismo

SHOPPING & TURISTI: SPESE E INTERAZIONI IN 4 CENTRI URBANI

Presentazione

Elaborazioni inedite su spese e comportamenti dei turisti nelle zone centrali di Roma, Milano, Firenze e Venezia

- * Saverio Mucci, Vice President - Government Industry Lead, Mastercard

SHOPPING IN CITTÀ

Tavola rotonda

Dalle politiche urbane e di promozione turistica per favorire lo shopping tourism alle eccellenze produttive: come accogliere gli shopping tourist in contesti urbani

- * Massimo Bertoni, Titolare negozio 'Socrate' e Presidente Federazione Moda Italia Roma
- * Marco Bruschini, Direttore, ATIM Marche
- * Alfredo Catapano, Vicepresidente, Centro Commerciale Naturale Via Toledo - Napoli
- * Giacomo Costantini, Assessore al Turismo, Comune di Ravenna
- * Antonella De Gregorio, Titolare, hotel Mozart e Vicepresidente, Federalberghi Roma
- * Paolo Testa, Responsabile Urbanistica e Rigenerazione urbana, Confcommercio

Modera: Francesco di Cesare, Presidente, *Risposte Turismo*

Networking & coffee break

I LUOGHI NON CONVENZIONALI DELLO SHOPPING

Tavola rotonda

È sempre più possibile acquistare prodotti in contesti meno scontati rispetto al negozio o al department store o all'outlet village: cosa rende attrattivi questi luoghi alternativi? Come si rivolgono agli shopping tourist? Su cosa fanno leva per attirare la domanda?

- * Gaetano Di Tondo, Presidente, Associazione Archivio Storico Olivetti
- * Elisabetta Latini, Head of Retail, Aeroporti di Roma
- * Alessio Streccioni, General Manager Retail Group, Grandi Stazioni Retail

Modera: Anthony La Salandra, Direttore, *Risposte Turismo*

LUXURY SHOPPING TOURISM

Tavola rotonda

Una nicchia dal grande valore, la domanda con elevata capacità di spesa garantisce ricadute economiche di rilievo per gli operatori che entrano in contatto con essa, ma le destinazioni devono attrezzarsi adeguatamente per ambire ad attrarre anche questa particolare clientela

- * Eleonora Attolico, Personal Shopper e fondatrice Grand Tour Shopping
- * Denise Bolandrina, Marketing Manager, Global Blue Italia
- * Andrea Fiorentini, General Manager, Villa Agrippina a Gran Melià Hotel - Roma
- * Giampaolo Ottazzi, Area General Manager Hotels Roma & Venezia, Arsenale Group

Modera: Maria Elena Rossi, Direttore Marketing e Promozione Global, ENIT – Ag. Nazionale del Turismo

13:00 *Chiusura lavori*

RISPOSTE



TURISMO

esperienza e continuo aggiornamento



www.risposteturismo.it



RICERCA E CONSULENZA



**FORUM, EVENTI B2B
E ALTRE INIZIATIVE**



**DAL 2001 PER LA
MACROINDUSTRIA TURISTICA**

RISPOSTE TURISMO

Risposte Turismo è una società di ricerca e consulenza nella macroindustria turistica attiva sin dal 2001 a livello nazionale ed europeo. Risposte Turismo è specializzata nel fornire soluzioni progettuali ed operative ad organizzazioni ed imprese appartenenti al settore turistico e interessate da problematiche di carattere strategico o gestionale.



EVENTI IDEATI E ORGANIZZATI



Ciascun evento è legato ad un report di ricerca, curato e realizzato da Risposte Turismo

Italian Cruise Watch



Adriatic Sea Tourism Report



Shopping Tourism Italian monitor

CLIENTI

Siamo orgogliosi di aver lavorato per aziende ed organizzazioni attive in diversi settori della macroindustria tra le quali: Generali Group, Dolomiti Turismo, CLIA Europe, Regione Piemonte, Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo, Grandi Navi Veloci, Toscana Promozione Turistica, MSC Crociere, Regione del Veneto, Stazioni Marittime di Genova, Jesolo Turismo, Confindustria Venezia, MedCruise, La Biennale di Venezia, Regione Campania, Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, Promos-Valmontone Outlet, FIAIP, Confturismo-Confcommercio Imprese per l'Italia, Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo Termoli, Ente Bilaterale industria Turistica, Assoport - Associazione Porti Italiani, Istituto Regionale Ville Venete.

MANAGEMENT

Francesco di Cesare, Presidente di Risposte Turismo, ha fondato la società nel 2001. Coniuga l'impegno nella docenza, ricerca e consulenza sui principali temi della macroindustria dei viaggi e del turismo e delle produzioni culturali – pubblicando anche da autore o coautore numerosi articoli e saggi – con interventi operativi nell'organizzazione di grandi eventi. Anthony La Salandra, economista e ricercatore con oltre quindici anni di esperienza nel settore, è Direttore di Risposte Turismo dal 2013.

CONTATTI

Giudecca 624 | 30133 Venice (I) ✉

www.RISPOSTETURISMO.it 🌐

📞 Risposte.Turismo

☎ +39 0413093260

📠 FAX +39 8520077

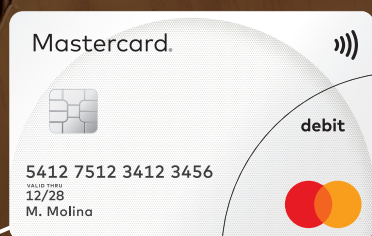
🐦 @Risposteturismo @AdriaticSeaForum

Trasformare piccoli gesti in grandi sogni:



"Curo ogni dettaglio
con la stessa attenzione
che aveva mio padre."

Ermanno Lazzarin
Sarto



Per ogni pagamento contactless Mastercard®
investirà in un programma di sviluppo digitale
per aiutare le imprese locali.
Scopri di più su [mastercard.it](https://www.mastercard.it)

Mastercard® donerà l'1% dei suoi proventi per ogni transazione contactless effettuata con carte di debito italiane, fino al raggiungimento di €250.000.
Mastercard® donerà l'eventuale differenza nel caso in cui l'importo raccolto non raggiunga la predetta somma entro il 30/04/2024.

GROW YOUR TAX FREE SHOPPING BUSINESS



FIND OUT HOW



SHOPPING TOURISM

Roma | 15 dicembre 2023



Organizzato da



In partnership con



Main sponsor



Global Blue

In collaborazione con



Con il patrocinio di



Shopping Tourism - il forum italiano



Risposte Turismo | Giudecca 624, 30133 Venezia (VE)



+39 041 3093260



segreteria@shoppingtourismforum.it

risposte.turismo



#ShoppingTourismForum