

CARTELLA STAMPA

SHOPPING TOURISM

Milano | 23 febbraio 2024



shoppingtourismforum.it

Linkedin: Shopping Tourism Forum | Twitter: @ShopTourisForum



S.p.A., Società Benefit

Shopping Tourism - il forum italiano

- Il progetto pag. 3
- L'edizione 2024: Milano pag. 6
- Scheda di sintesi progetto Shopping Tourism - il forum italiano pag. 8
- Risposte Turismo: un breve profilo pag. 9

Contact: Barabino & Partners
Tel. 010.272.50.48
Jacopo Pedemonte
email: j.pedemonte@barabino.it
Cell. +39 347 06 91 764
Federico Zoni Berisso
email: f.zoniberisso@barabino.it
www.barabino.it

La cartella stampa è disponibile sul sito www.shoppingtourismforum.it

Venezia, gennaio 2024

SHOPPING TOURISM - IL FORUM ITALIANO

Il progetto

Shopping Tourism - il forum italiano è l'appuntamento d'incontro ideato ed organizzato da Risposte Turismo, società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica, per sostenere lo sviluppo dello shopping tourism in Italia e contribuire alla sua conoscenza quale fenomeno in crescita e dal potenziale particolarmente elevato nel nostro Paese.



Gli obiettivi del forum

Gli obiettivi principali del forum, nato dalla consapevolezza della mancanza in Italia di un appuntamento dedicato agli operatori del turismo dello shopping sono:

- fare il punto sul turismo dello shopping in Italia;
- presentare nuove informazioni e ragionare sulle principali opportunità e criticità del fenomeno;
- creare nuove opportunità di business per gli operatori del comparto.

I destinatari

Shopping Tourism - il forum italiano è destinato principalmente a:

- **outlet village e department store;**
- **operatori dell'intermediazione turistica e tour operator;**
- **agenzie di organizzazione eventi e iniziative legate allo shopping (es. festival, fashion week, strade dello shopping, etc.);**
- **enti e consorzi di promozione turistica e amministrazioni pubbliche;**

- **aziende turistico-ricettive;**
- **fornitori di servizi al commercio** (es. tax free, servizi di pagamento elettronico, etc.);
- **vie della moda;**
- **produttori e distributori enogastronomici;**
- **brand internazionali e produttori nazionali di artigianato e manifattura;**
- **associazioni di categoria e singoli operatori** impegnati in produzioni tipiche locali;
- **altri professionisti del settore** (es. personal shopper, fashion designer, shopping concierge, etc.);
- **università e centri di ricerca.**



Shopping Tourism - il forum italiano ed. 2023



Shopping Tourism - il forum italiano ed. 2022



Shopping Tourism - il forum italiano ed. 2019



Shopping Tourism - il forum italiano ed. 2018

Perché partecipare

La partecipazione al forum consente di:

- **conoscere un fenomeno in espansione** e comprendere come esserne parte attiva;
- **recuperare dati e informazioni quali - quantitative** utili a supportare le proprie scelte operative;
- **evidenziare e comprendere nel dettaglio le opportunità e criticità del comparto** e come agire su di esse per migliorare i risultati operativi e l'esperienza del turista;
- **rafforzare ed ampliare il proprio network di relazioni professionali**;
- **identificare nuove opportunità di business** come fornitori o clienti, così come nuovi canali di promozione e comunicazione;
- **acquisire visibilità** presentando i propri progetti o servizi;
- **monitorare progetti e processi** - avviati in Italia e all'estero - all'interno di un settore dinamico ed in continua evoluzione.



Shopping Tourism - il forum italiano ed. 2019



Shopping Tourism - il forum italiano ed. 2018

SHOPPING TOURISM - IL FORUM ITALIANO

L'edizione 2024: Milano, venerdì 23 febbraio

La struttura del forum

Dopo Venezia (2016), Roma (2017), Firenze (2018), Milano (2019), l'edizione 2022 nel formato "in tour" (Venezia, Ancona e Bologna) e Roma (2023) **Shopping Tourism - il forum italiano, il primo forum sul turismo dello shopping in Italia, giunge alla settima edizione e avrà luogo a Milano venerdì 23 febbraio 2024.**



Shopping Tourism - il forum italiano ed. 2024 accoglierà operatori, aziende, associazioni di categoria e istituzioni che avranno la possibilità di confrontarsi su un fenomeno importante che coinvolge trasversalmente turismo, retail e un'ancor più ampia tipologia di servizi.

Il forum sarà ancora una volta **un'importante occasione di incontro, dibattito e business networking per gli operatori** interessati a conoscere dinamiche, opportunità di business e prospettive future di un fenomeno turistico che vede nell'Italia una destinazione dalle grandi potenzialità per i turisti desiderosi di trascorrere vacanze all'insegna dello shopping.

L'appuntamento sarà dedicato a tutti i soggetti che vedono nello shopping tourism un fronte attuale o prospettico di impegno e per tale ragione sono interessati a conoscerne dinamiche, opportunità di business e prospettive future.



Shopping Tourism - il forum italiano ed. 2023



Shopping Tourism - il forum italiano ed. 2022



S.p.A., Società Benefit

7

Dati, numeri e trend sul settore

Nell'ambito del forum Francesco di Cesare - Presidente di Risposte Turismo - presenterà alcuni dei risultati della costante attività di ricerca e monitoraggio del comparto condotta da Risposte Turismo, che offre dal 2016 informazioni aggiornate, risultati di indagini ad hoc e casi italiani ed esteri di particolare interesse.

Shopping Tourism - il forum italiano è realizzata in partnership con ENIT e in collaborazione con il Sistema Confcommercio.

Per partecipare all'edizione 2024 di Shopping Tourism - il forum italiano è necessario iscriversi compilando il form presente sul sito dell'evento o richiedendo il modulo di iscrizione alla segreteria (segreteria@shoppingtourismforum.it).



Scheda di sintesi progetto Shopping Tourism Forum

| | |
|--------------------------|---|
| Anno di nascita: | 2016 (anteprima) |
| Ideato e organizzato da: | Risposte Turismo |
| Periodicità: | annuale |
| Sede: | itinerante |
| Edizioni precedenti: | 2016 Venezia, 2017 Roma, 2018 Firenze, 2019 Milano, 2022 Venezia, Ancona, Bologna, 2023 Roma. |

L'edizione 2024

| | |
|-----------------------------|---|
| Data, città e location: | venerdì 23 febbraio, Milano. |
| Modalità di partecipazione: | accesso previa prenotazione |
| Orario di svolgimento: | 9.30 - 17.00 |
| Partner: | ENIT |
| In collaborazione: | Sistema Confcommercio |
| Main Sponsor: | Global Blue e Mastercard |
| Patrocini: | Ministero del Turismo |
| Sito internet: | http://www.shoppingtourismforum.it/ |
| Hashtag ufficiale: | #ShoppingTourismForum |
| Linkedin: | https://it.linkedin.com/in/shopping-tourism-forum |
| Twitter: | @ShopTourisForum |

SHOPPING TOURISM - IL FORUM ITALIANO

Risposte Turismo: un breve profilo

La società

Risposte Turismo una società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica, attiva dal 2001 sul territorio italiano ed europeo, specializzata nel fornire soluzioni progettuali ed operative ad organizzazioni ed imprese appartenenti al settore turistico.



La società è impegnata nell'attività di consulenza, nella formazione e nella gestione diretta di eventi e iniziative ad hoc.

Gli ambiti studiati

Tra i temi e i comparti maggiormente studiati e analizzati negli ultimi anni figurano, il **maritime tourism**, il **shopping tourism**, il **glamping**, il **running tourism**, l'**organizzazione di grandi eventi** e le loro **ricadute territoriali**, il **destination management**, le **produzioni culturali** e il turismo ad esse collegato e il **film induced tourism** (le relazioni tra cinema, turismo e territorio).



Alcuni clienti

Negli oltre 20 anni di attività Risposte Turismo ha realizzato lavori per numerosi committenti tra cui, solo per citarne alcuni: Assicurazioni Generali, CLIA - Cruise Line International Association, Confindustria Venezia, Enel Holding, Fondazione The Human Safety Net, Grandi Navi Veloci, MSC Crociere, MedCruise, Pugliapromozione - Agenzia Regionale del Turismo, Regione Abruzzo, Regione Veneto, Regione Campania, Stazioni Marittime di Genova, Venezia Terminal Passeggeri.



Gli eventi ideati e organizzati

Nel 2011 ha lanciato **Italian Cruise Day**, il forum di riferimento in Italia per il settore crocieristico, un'intensa giornata di studio confronto e dibattito divenuta una tappa fissa nell'agenda annuale dei professionisti del settore. La XII edizione di Italian Cruise Day si terrà nel 2025 a Catania.



L'attenzione di Risposte Turismo verso il maritime tourism si è consolidata nel 2013 con la nascita di **Adriatic Sea Forum**, evento internazionale dedicato al turismo via mare nell'Adriatico legato ai settori crociere, traghetti e nautica (vela e motore) la cui 7ª edizione si terrà a Ravenna nel 2024.

Il 2016 segna invece il lancio di **Shopping Tourism**. Il forum Italiano, evento annuale itinerante dedicato al turismo dello shopping in Italia (Firenze, Roma, Milano, Venezia, Ancona, Bologna e ancora Roma).



Nel 2024 **Shopping Tourism – Il forum italiano** torna a Milano per l'attesa giornata di confronto, dibattito e business networking su un fenomeno importante all'interno dei flussi turistici internazionali.

I report di ricerca realizzati

Nel 2011, in occasione della prima edizione di **Italian Cruise Day**, Risposte Turismo ha lanciato **Italian Cruise Watch**, il report di ricerca di riferimento in Italia per il comparto crocieristico.

Dallo stesso anno realizza inoltre lo **Speciale Crociere**, pubblicazione distribuita in primavera che contiene le previsioni aggiornate per l'anno in corso e i primi dati consuntivi dell'anno precedente di oltre 50 porti italiani.

Dal 2013 Risposte Turismo elabora inoltre l'**Adriatic Sea Tourism Report**, report di ricerca annuale che analizza i flussi, le dimensioni, la natura e le direzioni dei movimenti turistici nell'area adriatica (crociere, traghetti e nautica).

Il 2016 è infine l'anno di avvio del report **Shopping Tourism Italian Monitor**, cantiere di ricerca dedicato al segmento dello shopping tourism contenente risultati di indagini ad hoc, esami di casi di studio, ricognizioni di esperienze italiane ed estere di particolare interesse



Il profilo del Presidente, Francesco di Cesare

Presidente di Risposte Turismo è **Francesco di Cesare**. Coniuga l'impegno nella docenza, ricerca e consulenza sui principali temi della macroindustria dei viaggi e del turismo e delle produzioni culturali - pubblicando anche da autore o coautore numerosi articoli e libri - con interventi operativi nell'organizzazione di grandi eventi.

Le pubblicazioni

Oltre a testi e contributi sul marketing del turismo in generale, sul turismo congressuale sulle produzioni culturali e sulle relazioni tra cinema turismo e territori, sono **numerosi gli articoli** e gli **scritti di Francesco di Cesare dedicati alla crocieristica e al turismo via mare di cui è autore, co-autore o curatore**, dal **"La produzione crocieristica"**, libro del 1997 di cui è coautore sino ai più recenti contributi per i volumi **"A Venezia dal mare"**, di cui è co-curatore (Marsilio Editore, 2012) e **"Economia e Gestione delle Imprese Turistiche"**, a cura di Roberta Garibaldi (Hoepli, 2015).

